

Cómo vender Islandia

No vendemos una lista de lugares. Vendemos una experiencia extraordinaria, bien diseñada y operada por expertos locales.

ISLANDIA

64+

grupos de experiencia

99%

éxito histórico en auroras*

*Resultado histórico; nunca garantía.

Al terminar, el vendedor debe transmitir confianza

1. Entender

Qué hace diferente a Islandia y por qué el recorrido está construido de esta forma.

2. Explicar

Auroras, clima, distancias y actividades con claridad, sin exageraciones.

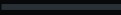
3. Cerrar

Convertir dudas en argumentos y conectar el producto con el cliente correcto.

La venta comienza cuando el asesor deja de memorizar y empieza a comprender.

Islandia no compite por cantidad; compite por intensidad

En pocos días, el viajero puede experimentar paisajes que parecen pertenecer a mundos diferentes.

- 01  **VOLCANES**
Tierra viva
- 02  **GLACIARES**
Hielo milenario
- 03  **CASCADAS**
Fuerza natural
- 04  **PLAYAS NEGRAS**
Paisaje cinematográfico
- 05  **AURORAS**
El gran momento emocional

Lo que todo asesor debe saber de memoria

103.000 km²

Superficie: algo más grande que Costa Rica o Guatemala.

≈ 390.000

Habitantes en todo el país; unos 240.000 en el área de Reykjavík.

1.322 km

Longitud de la Ring Road (carretera 1) que rodea la isla.

64° N

Reykjavík es la capital más al norte del mundo.

Idioma y comunicación

Islandés como lengua oficial, pero el inglés se habla prácticamente en todo el sector turístico. Nuestros guías trabajan en español.

Moneda y pagos

Corona islandesa (ISK). El país es casi 100 % cashless: tarjeta en gasolineras, baños, cafés y tiendas. No hace falta llevar efectivo.

Datos prácticos

Enchufe europeo tipo F, 230 V. Agua del grifo potable y excelente. No existe cultura de propina obligatoria. Zona horaria GMT todo el año, sin cambio de hora.

Cinco zonas que explican por qué el itinerario es así

Reykjavík y Reykjanes

Punto de entrada. El aeropuerto de Keflavík está a unos 50 km / 45 min de la ciudad. Zona geotérmica, Blue Lagoon y campos de lava recientes.

Suroeste — Círculo Dorado

Þingvellir, Geysir y Gullfoss en un radio corto desde la capital. Es la zona con mejor infraestructura del país.

Costa Sur

Cascadas, glaciares y playas negras en línea recta sobre la carretera 1. Concentra los paisajes más fotografiados de Islandia.

Sureste — Vatnajökull

El glaciar más grande de Europa ($\approx 7.900 \text{ km}^2$), la laguna de Jökulsárlón y Diamond Beach. Es el clímax visual del recorrido.

Norte y Este

Akureyri, Mývatn, Dettifoss y los fiordos del este. Grandes distancias: se venden como extensión o como circuito de vuelta completa.

Tierras Altas (Highlands)

Interior volcánico solo accesible en verano con vehículos 4x4 preparados. Nunca prometerlo en un programa de invierno.



Islandia no se cuenta: se muestra

Todas las fotografías de esta presentación son imágenes reales de operaciones de Black Ice Travel en Islandia. Ninguna procede de banco de imágenes ni está generada por ordenador.

El clima no es un problema: es información que se vende bien

TEMPORADA	TEMPERATURA MEDIA	HORAS DE LUZ	QUÉ SE VENDE
Dic – Feb	-2 °C a 3 °C en la costa	4 – 7 horas	Auroras, cuevas de hielo, paisaje nevado
Mar – Abr	0 °C a 6 °C	11 – 15 horas	Última ventana de auroras + más movilidad
May – Jun	7 °C a 13 °C	18 – 21 horas (sol de medianoche)	Frailecillos, cascadas a caudal máximo, verde
Jul – Ago	10 °C a 15 °C	16 – 20 horas	Highlands, ballenas, mejor clima del año
Sep – Nov	1 °C a 8 °C	7 – 13 horas	Regreso de auroras, colores de otoño, menos gente

Lo que sí hay que decir con claridad: el clima cambia por zonas y en cuestión de horas. El viento —no el frío— es el factor que más condiciona la operación. Por eso el itinerario se diseña con alternativas y el guía toma decisiones en el terreno cada día.

NO EXISTE MAL CLIMA: EXISTE ROPA INADECUADA Y PLANIFICACIÓN INADECUADA

Vender tiempos correctos evita el 90 % de las quejas

TRAYECTO	DISTANCIA	TIEMPO EN BUS	NOTA OPERATIVA
Keflavík (KEF) → Reykjavík	50 km	≈ 45 min	Traslado de llegada y salida
Círculo Dorado completo	≈ 250 km	Día completo	3 paradas principales + almuerzo
Reykjavík → Vík	187 km	2 h 30 – 3 h	Con paradas en cascadas: día entero
Vík → Jökulsárlón	190 km	2 h 30	Tramo más largo sin servicios
Reykjavík → Jökulsárlón	375 km	5 h sin paradas	Nunca venderlo como excursión de un día
Reykjavík → Snæfellsnes	180 km	2 h 15	Ideal como día completo o 2 días
Reykjavík → Akureyri	388 km	5 h	Solo con noche en el norte o vuelo interno

EN INVIERNO SE CALCULA UN 20-30 % MÁS DE TIEMPO POR CARRETERA Y LUZ DISPONIBLE

No todo viajero busca Islandia, pero quien la busca suele decidir por emoción

Busca algo diferente

Ya conoce destinos tradicionales y quiere una experiencia que realmente pueda recordar.

Tolera cierta flexibilidad

Entiende que el clima y la naturaleza forman parte del viaje.

Valora seguridad

Aprecia viajar con estructura, acompañamiento y conocimiento local.

Compra significado

No busca únicamente el precio más bajo: busca historia, fotografías y una experiencia difícil de repetir.

PREGUNTA CLAVE: ¿QUÉ LE GUSTARÍA SENTIR EN ESTE VIAJE?

El recorrido avanza con lógica geográfica y emocional



La secuencia reduce traslados innecesarios y coloca al grupo donde existen mejores opciones operativas.

Las auroras no se prometen: se trabajan

La diferencia no es decir “vamos a ver auroras”. La diferencia es explicar el proceso profesional detrás de cada intento.

01

OBSERVAR

Nubes, viento, actividad solar y reportes reales.

02

DECIDIR

Hora, dirección, distancia y ventana de oportunidad.

03

MOVERSE

Salir de la contaminación lumínica y adaptar la operación.

04

REPETIR

Varias noches reales aumentan las posibilidades.

VENDER EL PROCESO, NO UNA PROMESA

Lo que sí se puede prometer: método, no espectáculo



Salidas dedicadas

El guía elige zona y hora según nubes y actividad geomagnética.



Acompañamiento

Se enseña a configurar la cámara y el móvil en el sitio.



Varias oportunidades

Por eso se recomiendan mínimo 4 - 5 noches entre septiembre y abril.



Alejarse de la ciudad

Puede implicar conducir una hora para encontrar cielo despejado.



La espera forma parte

Se opera con bebida caliente, refugio del viento y paciencia.



Sin garantías

Nunca se promete la aurora: se promete búsqueda activa y criterio.

NUNCA VENDER LA AURORA COMO ALGO SEGURO; VENDER LA ESTRATEGIA PARA CONSEGUIRLA

Qué vive el cliente en un programa clásico de 6 días

DÍA	ZONA	CONTENIDO DEL DÍA
01	Keflavík → Reykjavík	Recepción, traslado y adaptación. Opcional: Blue Lagoon o Sky Lagoon.
02	Círculo Dorado	pingvellir, Geysir y Gullfoss. Primera noche de intento de auroras.
03	Costa Sur	Seljalandsfoss, Skógafoss, Reynisfjara y noche en la zona de Hella o Vík.
04	Sureste / Vatnajökull	Glaciar, Jökulsárlón y Diamond Beach. Clímax visual del viaje.
05	Regreso a Reykjavík	Paradas pendientes, tiempo libre y cena de cierre.
06	Reykjavík → KEF	Compras, opcionales y traslado de salida.

El orden no es casual: coloca al grupo cada noche fuera de la contaminación lumínica de la capital y reduce kilómetros repetidos. Los días 2, 3 y 4 son las mejores noches de aurora del programa.

TRES NOCHES REALES DE INTENTO, NO UNA SOLA EXCURSIÓN

Una buena explicación protege la confianza del cliente

EVITAR

“Le garantizamos que verá auroras.”

“Con KP alto seguro aparecen.”

“Si llueve, el tour se perdió.”

“La noche estuvo floja.”

UTILIZAR

“Tenemos varias noches de intento y una estrategia dinámica.”

“Analizamos varias condiciones; KP es solo una referencia.”

“El clima cambia por zonas y podemos buscar ventanas.”

“Fue una noche técnica con actividad estable o residual.”

Explicarlo bien es lo que separa a un asesor de un catálogo

Qué es realmente

Partículas del viento solar chocan con la atmósfera y excitan el oxígeno y el nitrógeno. El verde viene del oxígeno a baja altura; el rojo y el morado, de capas más altas. No es un espectáculo programado: es física atmosférica.

Temporada

De finales de agosto a mediados de abril. En verano no se ven, no porque no ocurran, sino porque no hay oscuridad. Las mejores horas suelen ser entre las 21:00 y las 02:00.

Las tres condiciones

1) Oscuridad. 2) Cielo despejado —el factor que más falla—. 3) Actividad solar suficiente. Las tres deben coincidir a la vez; por eso se necesitan varias noches.

El índice KP

Escala de 0 a 9 de actividad geomagnética. En Islandia, con un KP 2 – 3 y cielo limpio ya se puede tener una gran noche. Un KP alto con nubes no sirve de nada: es solo una referencia.

Lo que hace el guía

Consulta la previsión de nubes de la Oficina Meteorológica de Islandia y la actividad geomagnética, elige zona y hora, y mueve al grupo. Puede significar conducir una hora para encontrar un claro.

Lo que ve la cámara

El ojo humano ve menos color que el sensor. Una aurora débil puede verse gris o blanquecina a simple vista y verde intensa en foto. Explicarlo antes evita decepciones.



Así se ven de verdad con nuestros grupos

Fotografías reales de salidas de aurora de Black Ice Travel. Enseñar imágenes propias, y no material retocado, es la forma más honesta de fijar la expectativa del cliente antes de vender.

Cada parada necesita una historia, no una enumeración

01 **ÞINGVELLIR**

Historia vikinga y placas tectónicas

03 **SELJALANDSFOSS**

La cascada que se vive desde otro ángulo

05 **REYNISFJARA**

Belleza dramática y respeto por el océano

02 **GEYSIR + GULLFOSS**

Energía geotérmica y potencia del agua

04 **SKÓGAFOSS**

Una pared de agua monumental

06 **JÖKULSÁRLÓN**

Hielo milenario navegando hacia el Atlántico

El asesor debe describir qué sentirá el viajero, no leer el nombre de la parada.

Lo que eleva el ticket medio sin complicar la operación



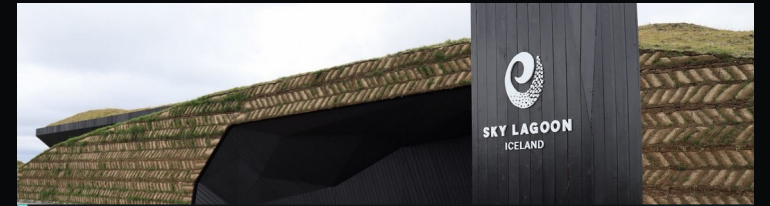
Caminata sobre glaciar

2 - 3 h con guía certificado y equipo incluido. Desde 10 años.



Cueva de hielo

Nov - mar. Cuevas naturales; el acceso depende del estado del hielo.



Sky Lagoon

A 10 min de Reykjavík, con ritual de 7 pasos. Ideal la última tarde.



Sólheimajökull

El glaciar más accesible desde la Costa Sur; media jornada.



Motos de nieve

Sobre el Langjökull: actividad corta y de alto impacto para grupos.



Paseo a caballo

1 - 2 h. Muy vendible en familias y en grupos poco deportivos.

SE COTIZAN APARTE Y SE CONFIRMAN CON ANTELACIÓN: DEPENDEN DE CUPO Y DE CLIMA

OBJECIONES

La objeción no es rechazo: normalmente es una petición de seguridad

“Es muy caro.”

Compare valor: operación local, distancias, acompañamiento, logística y varias oportunidades de auroras.

“Hace demasiado frío.”

Se prepara con capas adecuadas; el itinerario combina exteriores, transporte y descansos.

“¿Y si no vemos auroras?”

Se explica honestamente la naturaleza del fenómeno y la metodología para maximizar posibilidades.

“Prefiero viajar por mi cuenta.”

En invierno, la experiencia local reduce incertidumbre y permite ajustar decisiones en tiempo real.

RESPONDER CON CALMA, DATOS Y EXPERIENCIA

Datos duros para hablar con autoridad

Seljalandsfoss

Salto de 60 m alimentado por el glaciar Eyjafjallajökull. Es la única cascada grande del país que se puede rodear por detrás (en verano; en invierno el sendero suele cerrarse por hielo). A 200 m está Gljúfrabúi, escondida en un cañón.

Skógafoss

60 m de caída y 25 m de ancho, con un caudal constante que genera arcoíris en días de sol. 527 escalones llevan al mirador superior y al inicio del sendero Fimmvörðuháls.

Reynisfjara

Playa de arena negra volcánica con columnas de basalto y los farallones de Reynisdrangar. Tiene sneaker waves: olas imprevisibles. Nunca se da la espalda al mar y no se pisa la arena mojada. Es un punto de seguridad, no solo de foto.

Vík í Mýrdal

Pueblo de unos 750 habitantes bajo el glaciar Mýrdalsjökull, que cubre el volcán Katla. Base logística clave: hoteles, gasolinera y servicios en el km 187.

Jökulsárlón

Laguna glaciar formada por el retroceso del Breiðamerkurjökull; es el lago más profundo de Islandia (≈ 248 m). Los icebergs se desprenden y salen al mar.

Diamond Beach

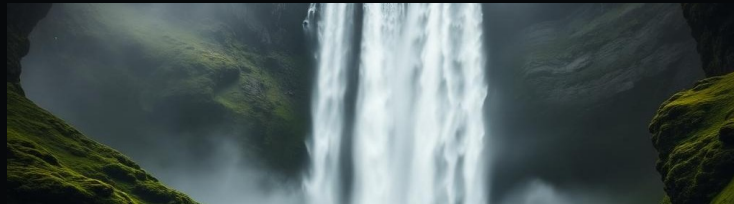
Al otro lado de la carretera: bloques de hielo pulido varados sobre arena negra. Cambia cada día según marea y viento; nunca se ve igual dos veces.

El tramo que se vende solo



Seljalandsfoss

60 m de caída; se rodea por detras en verano. Parada de 45 min.



Skógafoss

60 m de alto por 25 m de ancho. 527 escalones hasta el mirador.



Reynisfjara

Arena negra y columnas de basalto. Punto de briefing de seguridad.



Vík í Mýrdal

750 habitantes bajo el Mýrdalsjökull. Base logística del km 187.



Jökulsárlón

Laguna glaciar de unos 248 m de profundidad. Clímax del recorrido.



Diamond Beach

Hielo pulido sobre arena negra. Cambia con cada marea.

FOTOGRAFÍAS PROPIAS TOMADAS EN RUTA CON NUESTROS GRUPOS

Tres paradas, tres historias distintas

Þingvellir

Patrimonio de la Humanidad UNESCO por dos razones. Histórica: aquí se reunió el Alþingi desde el año 930, uno de los parlamentos más antiguos del mundo. Geológica: es el valle donde se separan las placas norteamericana y euroasiática, a unos 2 cm por año. En Silfra se bucea entre ambas.

Geysir y Strokkur

El área geotérmica de Haukadalur da su nombre a la palabra 'géiser' en todos los idiomas. El Geysir original está prácticamente inactivo; el que se ve erupcionar es Strokkur, cada 5 – 10 minutos, hasta 15 – 20 m de altura.

Gullfoss

La 'cascada de oro' del río Hvítá cae en dos escalones dentro de un cañón de 70 m. En verano mueve más de 100 m³ de agua por segundo. En los años 20 se salvó de un proyecto hidroeléctrico: es un símbolo del conservacionismo islandés.

Snæfellsnes

Península llamada 'Islandia en miniatura': glaciar, campos de lava, acantilados, pueblos pesqueros y el monte Kirkjufell, la montaña más fotografiada del país.

Blue Lagoon / Sky Lagoon

Blue Lagoon está en Reykjanes, cerca de KEF: perfecta el día de llegada o salida. Sky Lagoon está a 10 min de Reykjavík, con su ritual de 7 pasos. Reykjanes tiene actividad volcánica desde 2021 y puede haber cierres: siempre se ofrece con alternativa.

Reykjavík

Hallgrímskirkja, Harpa, el casco viejo y el puerto. Es la base del viaje y donde se resuelven compras, gastronomía y tiempo libre.

Historia, geología y agua caliente en un mismo día



Þingvellir

Parlamento del año 930 y falla entre dos placas tectónicas.



Strokkur

Erupciona cada 5 - 10 min, hasta 15 - 20 m de altura.



Gullfoss

Dos escalones dentro de un cañón de 70 m; mas de 100 m³/s en verano.



Kerið

Cráter volcánico con lago turquesa. Parada corta de 30 min.



Kirkjufell

En Snæfellsnes: la montaña más fotografiada del país.



Blue Lagoon

En Reykjanes, junto a KEF: ideal el día de llegada o de salida.

TODAS ESTAS PARADAS ESTÁN INCLUIDAS EN EL PROGRAMA BASE DE 6 - 8 DÍAS

No es mejor ni peor: es un producto distinto

Invierno · oct – mar

Auroras, cuevas de hielo naturales, paisajes nevados y menos afluencia.

A cambio: pocas horas de luz, carreteras del norte y del interior con cierres, ritmo más pausado y mayor dependencia del clima.

Cliente ideal: quien viaja por la aurora y por la atmósfera.

Verano · jun – ago

Sol de medianoche, acceso a los Highlands, frailecillos (mayo a agosto), avistamiento de ballenas en Húsavík y posibilidad de dar la vuelta completa a la isla.

A cambio: no hay auroras y hay más demanda y precios más altos de alojamiento.

Cliente ideal: quien viaja por el paisaje y por la actividad.

Temporada media · abr – may / sep

El punto dulce comercial: en septiembre y en abril todavía hay auroras y ya hay luz suficiente para recorrer con comodidad.

Mejores tarifas y menos grupos en las paradas principales.

Cliente ideal: quien quiere las dos cosas y viaja con flexibilidad de fechas.

PRIMERO SE PREGUNTA QUÉ QUIERE SENTIR EL CLIENTE; DESPUÉS SE ELIGE LA TEMPORADA

Octubre a marzo: hielo, nieve y luz baja



Carreteras

Neumáticos de invierno obligatorios del 1 nov al 14 abr.



Costa Sur nevada

El mismo recorrido cambia por completo de carácter.



Cuevas de hielo

Naturales y solo accesibles de noviembre a marzo, siempre con guía.



Gullfoss helada

Menos afluencia y una luz dorada que dura casi todo el día.



Baños geotérmicos

El contraste frío-calor es uno de los grandes recuerdos del viaje.



Caballo islandés

Raza pura desde el siglo IX; actividad opcional muy vendible.

EN INVIERNO SE PLANIFICA ALREDEDOR DE LA LUZ: 4 - 7 HORAS ÚTILES AL DÍA

Mayo a agosto: luz infinita y acceso total



Lupinos en flor

Junio: el paisaje se cubre de morado en el sur y el oeste.



Frailecillos

De mayo a agosto en acantilados como Dyrhólaey y Látrabjarg.



Tierras Altas

Riolita de colores; solo con 4x4 y en temporada, de junio a septiembre.



Ríos glaciares

Vuelo o ruta 4x4 sobre el interior. Producto premium de verano.



Húsavík

Capital de las ballenas del país; salidas de avistamiento diarias.



Sol de medianoche

En junio hay hasta 21 horas de luz: el día operativo se alarga.

EN VERANO NO HAY AURORAS: SE VENDE PAISAJE, ACCESO Y ACTIVIDAD

La extensión que convierte un viaje en un circuito



Goðafoss

'Cascada de los dioses': aquí se arrojaron los ídolos paganos en el año 1000.



Mývatn

Zona volcánica con pseudocráteres, Dimmuborgir y baños naturales.



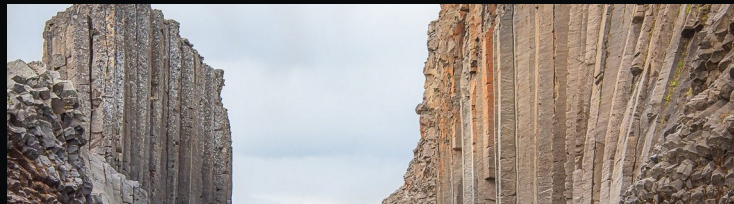
Dettifoss

La cascada más potente de Europa: unos 193 m³ por segundo.



Akureyri

Capital del norte, 19.000 habitantes. Base de la extensión.



Stuðlagil

Cañón de columnas basálticas en el este; muy fotogénico.



Seyðisfjörður

Fiordo del este con su calle arcoíris y casas de madera de colores.

REQUIERE 3 - 4 DÍAS ADICIONALES O VUELO INTERNO REYKJAVÍK - AKUREYRI

Cinco preguntas permiten vender mejor que veinte datos

- 01 — ¿Ha viajado antes a destinos fríos?
- 02 — ¿Qué le atrae más: auroras, paisajes o aventura?
- 03 — ¿Prefiere un ritmo cómodo o muchas actividades?
- 04 — ¿Qué tan importante es la fotografía para usted?
- 05 — ¿Qué tendría que pasar para que este viaje fuera inolvidable?

Escuchar primero permite recomendar después.

El asesor que explica bien el equipaje evita el 80 % de las incomodidades

Sistema de tres capas

Base térmica (lana merino o sintética, nunca algodón), capa intermedia de abrigo (polar o plumón) y capa exterior impermeable y cortavientos. El viento es el enemigo real, no la temperatura.

Imprescindibles

Calzado de trekking impermeable con buena suela, gorro, guantes, bufanda o buff, calcetines de lana, traje de baño y toalla de secado rápido para las piscinas geotérmicas.

Muy recomendable

Crampones ligeros para hielo urbano en invierno, pantalón impermeable, gafas de sol (la nieve refleja mucho), batería externa —el frío consume la carga— y protector de lluvia para la mochila.

No hace falta llevar

Adaptador americano (el enchufe es europeo tipo F), botellas de agua —el agua del grifo es excelente— ni ropa formal: Islandia es un destino informal en todo momento.

Equipo que aportamos

En las actividades sobre glaciación se entrega crampones, arnés, casco y piolet, y siempre se opera con guía certificado. El cliente no compra nada de esto.

Presupuesto en destino

Islandia es un destino caro: conviene anticipar el gasto en comidas fuera del programa y en compras. Decirlo por adelantado genera confianza; ocultarlo genera reclamos.

Es lo que respalda el precio del programa

Conducción en invierno

Neumáticos de invierno obligatorios por normativa entre el 1 de noviembre y el 14 de abril. Nuestros vehículos operan con equipamiento y conductores acostumbrados a viento, hielo y ventisca.

Fuentes oficiales

Trabajamos con la información de vedur.is (meteorología) y road.is (estado de carreteras), y con el sistema de avisos SafeTravel. Si una vía se cierra, se reorganiza el día.

Riesgos reales del destino

Sneaker waves en Reynisfjara, viento que arranca puertas de vehículos, hielo en senderos y zonas geotérmicas con agua hirviendo. Todo se gestiona con briefing y con guía presente.

Actividad volcánica

La península de Reykjanes está en un ciclo eruptivo desde 2021. El turismo sigue operando con normalidad, pero puede haber cierres puntuales del Blue Lagoon o de accesos concretos: por eso siempre hay plan B.

Salud y emergencias

Sistema sanitario de primer nivel y número único de emergencias 112, con app oficial de rastreo. Se recomienda siempre seguro de viaje con cobertura de actividades al aire libre.

Nuestra operación

Flota propia, guías en español, licencia turística vigente y coordinación permanente durante el viaje. El cliente nunca queda solo resolviendo un imprevisto.

El vehículo correcto para cada tamaño de grupo



Sprinter 9 - 11 plazas

Grupos pequeños, familias y viajes a medida. Gran maniobrabilidad.



Sprinter 16 plazas

El formato más habitual para grupos de agencia.



Sprinter 4x4

Tracción total para invierno y para accesos exigentes.



Iveco 29 plazas

Grupos grandes con bodega amplia para equipaje.



Interior

Butacas reclinables, calefacción y espacio real para 8 horas de ruta.



En ruta

Conductores acostumbrados a viento, hielo y ventisca.

FLOTA PROPIA: AL NO SUBCONTRATAR EL TRANSPORTE, EL CONTROL OPERATIVO ES NUESTRO

Esto es lo que el cliente no ve en el folleto



Guía en español todo el viaje

No es un chófer con audioguía: es un guía que explica geología, historia y cultura, y que toma decisiones de ruta cada mañana.

Revisión diaria de condiciones

Antes de salir se consultan vedur.is (meteorología) y road.is (estado de carreteras). Si una vía se cierra, el día se reordena sin perder contenido.

Equipo entregado en destino

Crampones, arnés, casco y piolet en las actividades sobre glaciar. El cliente no compra ni alquila nada por su cuenta.

Coordinación permanente

Contacto directo con la agencia durante todo el viaje y respuesta ante cualquier imprevisto.

ES LA DIFERENCIA ENTRE UN TRASLADO Y UNA OPERACIÓN DE DESTINO

Detalles que hacen que la venta suene vivida, no leída

Qué se come

Cordero islandés criado en libertad, bacalao y salmón, langostinos de Höfn, sopa de cordero (kjötsúpa), pan de centeno cocido con calor geotérmico y skyr, el lácteo nacional de alto contenido proteico.

La experiencia local

Las piscinas geotérmicas municipales son el verdadero centro social del país: cuestan poco y están en cada pueblo. Es el consejo que más agradecen los clientes.

Cultura y carácter

País de sagas medievales, altísima tasa de lectura y una relación muy directa con la naturaleza. «Thetta reddast» —todo se va a resolver— es la frase que define la mentalidad islandesa.

Compras típicas

Jersey lopapeysa de lana islandesa, sal de lava, productos de skyr y diseño nórdico. El reembolso de impuestos (tax free) se gestiona en el aeropuerto.

Alojamiento

Fuera de Reykjavík predominan hoteles de campo de 3 y 4 estrellas y granjas reformadas: confortables pero de tamaño reducido. Hay que gestionar la expectativa de lujo urbano.

Ritmo del viaje

En invierno se aprovecha la luz: salidas temprano, comidas ligeras en ruta y regreso al hotel antes de la ventana de auroras. Es un viaje activo, no de resort.

Un mensaje breve puede abrir la conversación correcta

“Islandia no es un viaje tradicional. En pocos días usted verá volcanes, glaciares, cascadas y playas negras. Pero nuestro gran diferencial está en cómo operamos: no dejamos las auroras a la suerte. Tenemos varias noches, monitoreo real y flexibilidad para tomar decisiones según las condiciones. No podemos prometer un fenómeno natural, pero sí podemos prometer experiencia, estrategia y acompañamiento.”

Después del mensaje, haga una pregunta. No siga hablando.

Los errores pequeños pueden crear expectativas imposibles

-
- | | | |
|-------|--------------------------------|--|
| × | PROMETER | auroras, clima perfecto o rutas invariables |
| <hr/> | | |
| × | IMPROVISAR | distancias, horarios, equipaje o condiciones |
| <hr/> | | |
| × | SATURAR | al cliente con términos técnicos que no necesita |
| <hr/> | | |
| × | COMPETIR SOLO EN PRECIO | sin explicar el valor operativo |
| <hr/> | | |
| × | VENDER A TODOS IGUAL | sin descubrir motivación y tolerancia |
| <hr/> | | |

Resuma el valor en tres capas

01

LO QUE VERÁ

Glaciares, cascadas, volcanes, costa y auroras.

02

CÓMO VIAJARÁ

Con estructura, acompañamiento y ritmo inteligente.

03

POR QUÉ NOSOTROS

Experiencia local y decisiones reales en el terreno.

Cuando el cliente entiende estas tres capas, deja de comparar únicamente precios.

El conocimiento se convierte en venta cuando se practica

Escenario A

Pareja que sueña con auroras, teme al frío y pregunta si están garantizadas.

Objetivo: responder sin matar la emoción.

Escenario B

Cliente que compara solo el precio con un paquete más barato.

Objetivo: hacer visible el valor operativo.

Escenario C

Viajero activo interesado en glaciación y fotografía.

Objetivo: personalizar la recomendación.

2 MINUTOS PARA VENDER • 1 MINUTO DE RETROALIMENTACIÓN

LA IDEA QUE DEBE QUEDAR

Islandia no se vende como un destino más.

Se vende como una experiencia que combina naturaleza extraordinaria,
operación inteligente y la tranquilidad de estar acompañado por personas que
conocen el terreno.

Ibero Viajes inspira la decisión.
Black Ice Travel convierte esa decisión en experiencia.

VENDER CON VERDAD • EXPLICAR CON SEGURIDAD • OPERAR CON EXPERIENCIA

Precios reales para gestionar la expectativa antes de viajar

CONCEPTO	PRECIO TÍPICO (ISK)	APROX. USD	NOTA PARA EL ASESOR
Café / cappuccino	600 - 850	4 - 6	Refill gratis en muchas gasolineras
Pylsa (hot dog islandés)	700 - 900	5 - 7	El clásico barato; el de Bæjarins Beztu
Sopa de cordero o de langosta	2.500 - 3.500	18 - 25	Almuerzo típico en ruta, contundente
Hamburguesa con papas	2.900 - 3.900	21 - 28	Opción media en pueblos
Plato principal en restaurante	4.500 - 7.500	32 - 54	Cena estándar; pescado o cordero
Menú degustación / alta cocina	12.000 - 20.000	85 - 145	Solo si el cliente lo pide
Cerveza 0,5 l en bar	1.400 - 1.900	10 - 14	El alcohol solo se vende en Vínbúðin
Compra en supermercado / día	2.500 - 4.000	18 - 29	Bónus y Krónan son los baratos

REGLA PRÁCTICA: 60 - 90 USD POR PERSONA Y DÍA SI EL CLIENTE COME FUERA ALMUERZO Y CENA.

Un gancho de venta que el cliente reconoce al instante

PRODUCCIÓN	DÓNDE SE RODÓ	QUÉ DECIRLE AL CLIENTE
Juego de Tronos	Þingvellir, Mývatn, Grjótagjá, Vatnajökull	«Más allá del Muro» es una parada del viaje
Interstellar	Svínafellsjökull y Mýrdalssandur	El planeta de hielo y el de agua son Islandia
Batman Begins	Svínafellsjökull (Vatnajökull)	El entrenamiento en el hielo
Rogue One: A Star Wars Story	Hjörleifshöfði y Reynisfjara, Costa Sur	El planeta Lah'mu
James Bond: Muere otro día	Jökulsárlón	La persecución sobre la laguna glaciar
La vida secreta de Walter Mitty	Seyðisfjörður, Stykkishólmur, Grundarfjörður	El monopatín por la carretera vacía
Prometheus	Dettifoss	La escena inicial de la cascada
Eurovision (Fire Saga)	Húsavík	Muy reconocible para público familiar
Trapped / Ófærð y Katla (series)	Siglufjörður y Vík	Series nórdicas de gran audiencia

MENCIONAR UNA PELÍCULA CONVIERTE UNA PARADA EN UN RECUERDO: EL CLIENTE YA LA HA VISTO EN PANTALLA.

Contexto para un cliente centroamericano

≈ 2,3 M

Visitantes extranjeros a Islandia en 2025 (Ferðamálstofa).

≈ 2,69 M

Visitantes internacionales por vía aérea a Costa Rica en 2025.

≈ 390.000

Habitantes de Islandia frente a unos 5,2 millones de Costa Rica.

6 turistas

Por cada habitante al año en Islandia; en Costa Rica, alrededor de 0,5.

Turismo por habitante

Islandia recibe casi el mismo número de visitantes que Costa Rica con menos del 8 % de su población. Por eso la infraestructura turística está tan desarrollada y por eso los precios son altos.

Seguridad

Islandia encabeza el Índice Global de Paz de forma ininterrumpida desde 2008. Los homicidios se cuentan con los dedos de una mano en todo el país y en muchos años son cero o uno.

El riesgo real es la naturaleza

En Islandia el peligro no es el crimen: es el viento, el hielo en carretera, el oleaje de Reynisfjara y el clima. Justo por eso se vende operación local, guía y vehículo propio.



Vender Islandia es vender criterio

Contenido, operación propia y honestidad con la expectativa. Ese es el paquete completo que Ibero Viajes puede poner sobre la mesa de su cliente.